

## 개인정보 수집 및 이용 동의서

본인은 (주)예지솔루션 신입사원 채용과 관련한 업무를 수행함에 있어 다음 사항에 대하여 개인정보 수집 및 이용에 동의함을 서약합니다.

1. 개인정보의 수집 이용 목적

- (주)예지솔루션 신입사원 채용과 관련한 개인정보 처리

2. 수집, 이용하려는 개인정보의 항목

- 이름(국문/영문), 생년월일, 성별, 주소, 연락처, 전자메일, 학력, 경력, 자격사항

3. 개인정보의 이용기간

- 입사자를 제외한 입사 미대상자에 대하여는 채용여부 결정시까지  
입사자에 대하여는 입사서류로 활용되어 퇴직 시까지 보관과 인적자원관리에 활용됩니다.

개인정보 제공자는 해당 개인정보 수집 및 이용 동의에 거부할 권리가 있습니다.

단, 개인정보 수집, 이용에 대한 동의를 하지 않으실 경우

직원 신규채용과 관련한 접수 및 평가 등이 불가함에 따라 채용에 불이익이 발생할 수 있음을 알려 드립니다.

이에 본인은 상기의 고지사항을 숙지하였으며,  
귀사가 본인의 개인정보를 수집·이용하는데 동의합니다.

2023년 1월 11일

입사지원자: 라지윤



## 1.기본정보

※ 제출하신 서류는 일체 반환되지 않습니다.

	성명	(한글) 라 지윤 (영어) RA jiyun	지원경로	잡코리아
	생년월일	1997. 01. 07	지원부문	디지털 퍼포먼스 마케터(신입)
	성별	여	희망연봉	회사 내규에 따름
	현 주소	서울시 광진구 구의동243-71 1106호		
연락처	H.P	010.3929.3564	통화 가능 시간	09:00 ~ 21:00
	E-Mail	<a href="mailto:ragee17@naver.com">ragee17@naver.com</a>	입사가능일	항시 가능

학교명	전공	학점	졸업여부	재학기간
반송고등학교	인문계		졸업	2012.02 ~ 2015.01
한국영상대학	음향제작학과	3.19/4.5	졸업	2015.02 ~ 2019.02

근무기간 2019.12~ 2022.10	회사명	메가박스(중앙)	근무부서	메가박스 강남점
	연봉	2800만원	최종직위	사원
	퇴사사유	이직을 위한 퇴사	담당업무	<영화관 현장운영 매니저> 영화관 현장 운영, 매점 식자재 관리 및 발주, 고객 응대 및 서비스 제공

## 5. 자격사항, 문서작성 능력

자격명	2종보통면허	취득일자	22년 10월	발행처	경찰청
<b>컴퓨터 활용 능력 (MS-Office)</b>					
엑셀	워드		파워포인트		
중	중		중		

5. 자기소개서-1

<p><b>본인의 취미 혹은 특기는 무엇입니까?</b></p>	<p>영화 보기와 음악 감상이 주된 취미입니다. 전공과 전 직장이 음악과 영화와 관련되어 있다 보니 영화와 음악을 좋아합니다. 영화와 음악을 접하다 보니 다양한 콘텐츠 자체에도 관심이 많습니다. 요새 유행하는 콘텐츠가 무엇인지 나이대별로 유행이 어디로 나아가고 어떤 형태로 인기 있는지 관찰하는 재미를 느낍니다.</p>
<p><b>구직활동 시 방문했던 채용사이트는 어디입니까?</b></p>	<p>정보를 얻는 메인 사이트로는 잡코리아를 통해 정보를 얻었습니다. 잡코리아는 다량의 채용공고 소식을 접하기 쉬워 많이 이용하였습니다. 또한, 워크넷 구인 사이트 등을 통해 채용 정보를 문자를 통해 습득하였습니다. 관심 직종을 설정해두면 관련 구직 내용을 안내 받을 수 있는 편리함에 이용하였습니다.</p>
<p><b>당사에 대하여 아는 바를 기재해 주세요. (정보 파악 경로, 느낀점, 이미지 등)</b></p>	<p>잡코리아를 통해 구직 정보를 접하게 되었고, 예지솔루션 홈페이지를 통해 선배 인터뷰를 보았습니다. 7명의 선배 인터뷰에서 공통되게 느껴졌던 감정은 회사에 대한 "애사심"이었습니다. 자신의 성장과 발전만을 위한 것이 아닌 회사와의 같이 성장에 목표를 두는 모습이 인상적이었습니다. 이렇게 모두의 공동의 목적이 되기까지 개개인의 마음도 중요하지만 그런 환경과 믿음을 준 회사의 신뢰도 있을 것이라 생각합니다. 서로의 신뢰와 믿음이 있는 환경에서 저도 일원이 되어 일하고 싶습니다.</p>
<p><b>키워드 광고에 대해 아는 바를 기재해 주세요.</b></p>	<p>[특정 단어]를 검색하였을 때, 해당 단어와 연관된 제품을 노출 및 집중 광고를 하여 구매 유도를 하는 것입니다. 따라서, 제품에 대한 키워드 설정이 매우 중요하다 생각합니다. 제품의 키워드를 잘 맞춘다면 제품 홍보 및 구매의 효과를 볼 수 있지만 키워드를 겨냥하지 못한다면 홍보 노출 의미가 미미해지기에 구매 효과가 떨어진다 생각합니다.</p>
<p><b>본인이 지향하는 회사는 어떠한 모습의 회사입니까?</b></p>	<p>"팀원과의 소통이 이뤄지는 회사" 업무를 수행함에 있어 혼자 하는 업무는 없다고 생각합니다. 회사는 언제나 팀원들과의 소통과 업무를 공유하는 공동생활입니다. 그러한 면에서, 저에게는 원활한 소통의 분위기를 이끌어 갈 수 있는 강점이 있습니다. 일을 하다 보면 서로 간의 의사소통에 작은 오해도 큰 오해도 생기기 마련입니다. 저의 강점을 통해 오해가 증폭되지 않고 자신의 의견을 잘 전달하고 다른 사람의 의견을 수용할 수 있는 팀원이 되도록 하겠습니다.</p>

## 6. 자기소개서-2

### 지원동기 및 입사 후 포부

지난 2년 10개월을 메가박스 멀티플렉스 현장에서 매니저로 근무하였습니다. 하지만 코로나 상황 속 방문 고객 감소 방어를 위해 단순 서비스 제공 업무뿐 아니라 현장에서의 새로운 변화와 재미가 필요하였고, 고객의 니즈가 무엇인지에 대해 파악 및 분석하여 새로운 상품을 출시하게 되었습니다.

대표적인 예시로 "소떡소떡" 과 "갈떡궁합"이라는 상품을 출시하였습니다.

상영관 내부에서는 취식이 불가능하였지만, [간단한 식사용 + 유행성 + 빠른 조리]를 파악하여 해당 상품을 기획 및 출시하였고, 출시 첫 달에 매점 매출 기여도 CPP에 20% 넘게 달성하였습니다.

이외에도 딜리버리 고객 대상 대용량 보틀 에이드, 청소년 고객 대상 ICE 초코, 즉석 라면 스낵 출시, 어린이날 특별기획 대용량 팝콘 등 다양한 업무를 경험하였습니다.

해당 업무를 수행할 때, 어떤 타깃층을 노릴 것인지 그에 맞는 상품으로는 무엇이 있는지, 주요 방문 고객층을 생각했을 때 타당성이 있는지에 대한 고민과 과정이 재밌었습니다.

이러한 과정을 통해 분석하고 상품을 노출시키는 마케터 업무를 하고 싶게 되어 예지 솔루션 회사를 지원하게 되었습니다.

전 회사를 통해 빠르게 변하는 트렌드의 유행과 상품 타깃층 분석은 부족한 경험이지만 느끼고 배웠습니다.

또한, 서비스업 특성상 고객과 소통하는 일이 많다 보니 상대방과의 소통과 니즈 파악에도 자신 있습니다.

이러한 경험을 바탕으로 말을 업무에 활용하여 빠르게 배우고 흡수할 수 있습니다.

저의 성장에 원동력이 되는 다짐이 있습니다.

[나비효과]가 되어 나아가자, 작은 애벌레가 나비가 되기까지의 힘든 성장이 되었지만

그 나비는 언젠가 지구 반대편에서는 큰 폭풍을 일으킬 정도의 성장을 보일 것입니다.

저 또한 그런 사람으로 성장하고 싶습니다. 처음은 다소 작은 행동과 몸짓이겠지만 점차 성장하여 회사의 성장에 폭풍의 날갯짓으로 기여하는 나비가 되도록 하겠습니다.

**위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인하며**

**사실과 다를 경우 채용 취소 및 불이익에 대한 조치도 감수할 것을 약속합니다.**

2023년 1월 11일 작성자: 라지윤