

포에

팝리오

예지솔루션 서동진



Profile

**공연수업팀
예사랑**

교내 작품

Profile

Profile



서 동 진

M. 010-3539-6190

E. aas0619@naver.com

SNS. @_seodj

Education

2015. 02 충주 대원고등학교 졸업

2022. 02 명지대학교 디지털미디어학과 가졸업(졸업유예)

Experience

2016. 03 ~ 2022. 02 명지대학교 공연수업팀 예사랑

2016. 03 ~ 2017. 08 명지대학교 디지털미디어학과 언론학회

2022. 03 ~ 서대문구청 교육지원부 디지털튜터

Skill

영상편집능력



음향 세팅 및 운용



카메라 운용



공연수업팀 예사랑

명지대학교 공연수업팀



공연 리허설 당시 현장 진행을 맡은 사진

명지대학교 공연채플팀 예사랑

교내 공연채플수업을 총담당하여 기획 및 준비, 진행하는 학교 소속팀

- 활동기간 : 2016. 03 ~ 2022. 02
- 주요 직책 : 임원(회계, 2020), 온라인 입학식 사전 준비 위원회(2020.11)
- 역할 : 음향, 홍보, 악기팀으로 활동하여 음향 기기 운용, SNS 관리, 악기 연주를 맡아 진행



공연 당시 기타치고 있는 모습

명지대학교 공연수업팀 - 주요 기획 행사

동계 LT 예산안		회계: 서동진(010-3539-6190)	
내역	수입	지출	비고
학교 지원금	₩ 1,500,000		
회비	₩ 4,460,000		
숙소대관비		₩ 2,508,000	학교 지원금 사용
숙소식사비		₩ 1,320,000	
버스대여료		₩ 1,100,000	
29일 아침		₩ 150,000	2000원 김밥 75
여행자보험		₩ 62,330	
합주실		₩ 51,000	
인터넷 장		₩ 168,040	
		₩ 168,040	
인터넷 장		₩ 132,890	
장불때 택시		₩ 5,400	
이마트 장		₩ 180,010	
이마트 바구니		₩ 9,000	
이마트 장		₩ 17,780	
장불때 택시		₩ 5,600	
은박지		₩ 35,000	
일회용품		₩ 10,360	
야식		₩ 394,200	
비상금		₩ 50,000	
환불		₩ 150,000	
무대 디자인		₩ 16,000	
총수입	₩ 5,960,000		
총지출		₩ 6,533,650	

총수입	₩ 5,960,000
총지출	₩ 6,533,650
남은돈	-₩ 573,650
숙소 총가격	₩ 3,828,000

기획 당시 작성하였던 예산안

동계 리더십 프로그램

신입생 공연 오디션, 레크레이션 , 인문학 강의 진행

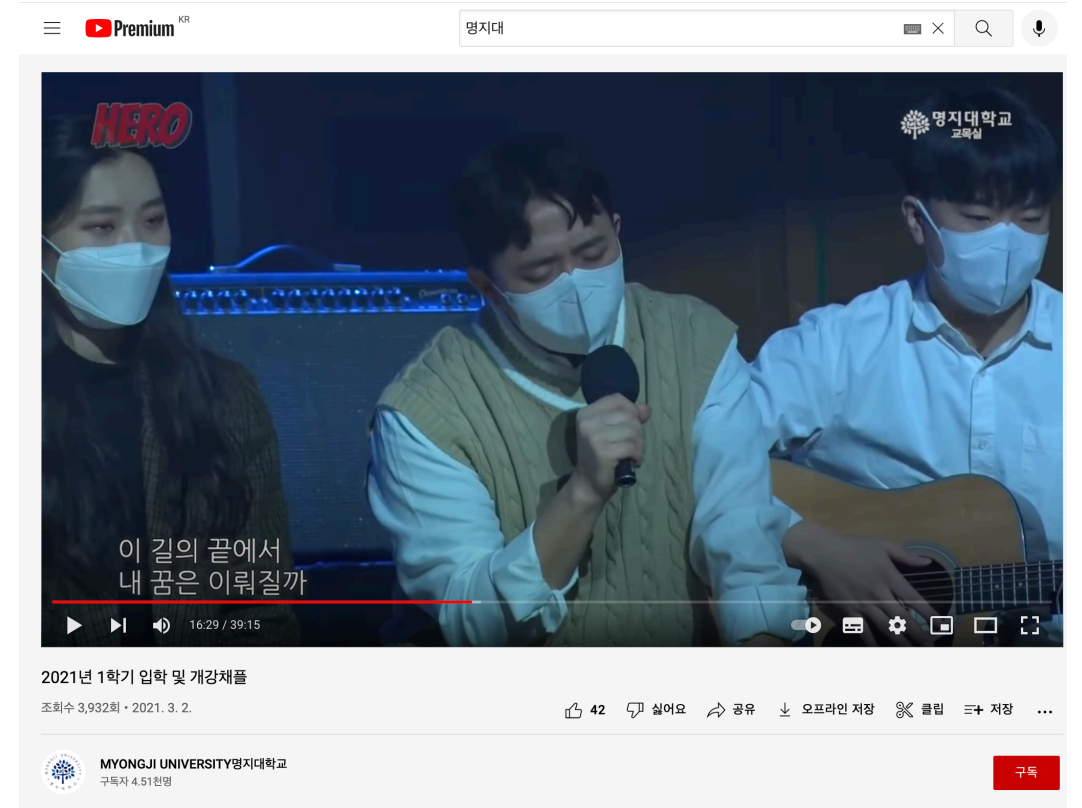
- 일시 : 2020. 01. 10 ~ 11

- 역할 :회계(예산안 작성, 장소 섭외, 여행자 보험 담당, 회비 관리 등)



레크레이션 사진

명지대학교 공연수업팀 - 주요 기획 행사



2021학년 1학기 입학식 공연채플

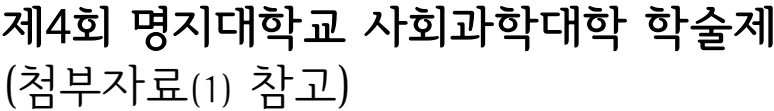
온라인 입학식 및 공연 채플의 형식으로 공연수업팀이 담당하여 진행

- 준비기간 : 2020.12 ~ 2021.02

- 일시 : 2021. 03. 02

- 역할 : 공연 기획 및 사전 준비 위원회로 회의 참여(촬영 및 편집자 대책 마련 성과)

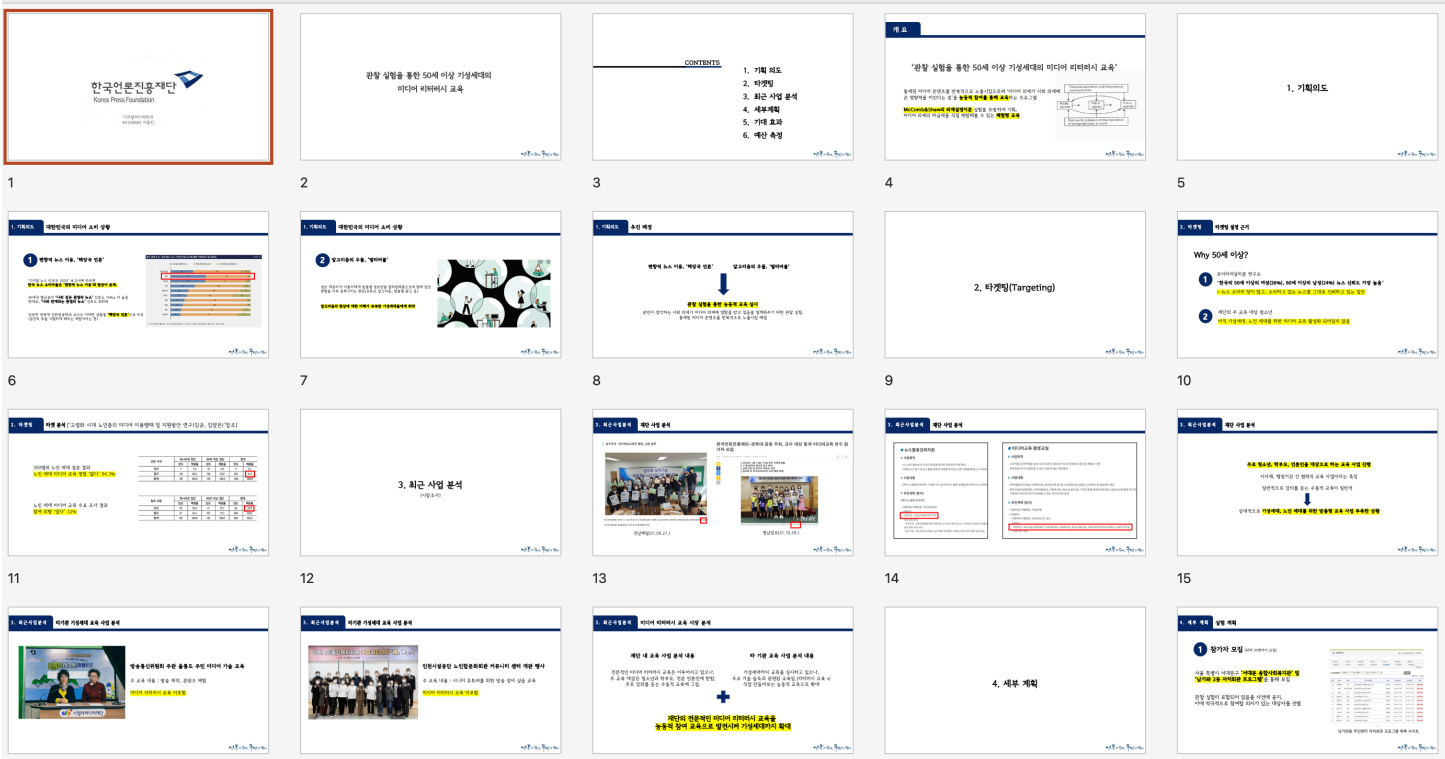
교내 작품

[illegible]

- 방식 : 팀 부문
- 일시 : 2020. 12. 03
- 기여 : 보고서 직접 작성, 자료 조사
- 수상 : 3등
- 의도 :

포스트 코로나 시대, 코로나 블루로 인해 무너지는 관계에
집중하여 심리적 방역의 중요성 언급

교내 작품 - 사업 기획 과제



한국언론진흥재단 사업 기획
(첨부자료(2) 참고)

- 방식 : 개인 과제

- 일시 : 2021. 12. 16

- 의도 :

관찰 실험을 통한 능동적 교육 실시,
본인이 생각하는 사회 의제가 미디어 의제에 영향을
받고 있음을 일깨워주기 위한 관찰 실험 기획.

알바몬, '알바를 RESPECT'

1. 브랜드 : 알바몬

2. 기획의도 : 최근 다양한 아르바이트 종류가 생기며 청년뿐만 아니라 다양한 계층 속에서 아르바이트를 경험하고 있습니다. 하지만 몇몇 손님들의 잘못된 인식으로 인해 아르바이트생을 본인보다 낮은 자라라고 생각하거나 편하게 생각하여 불친절하게 대하는 사람들이 꽤 존재합니다. 따라서 이러한 실태를 물레카메라 및 다큐멘터리 형태로 제작하여 '아르바이트생 인식 개선' 및 알바몬 슬로건인 '알바를 RESPECT'을 살려 공감적이고 따뜻한 브랜드 이미지 형성을 의도하였습니다.

즉 이 콘텐츠를 통해 수많은 아르바이트생의 공감대를 이끌어내고, 그들이 손님에게 하고 싶은 말을 '알바몬'이 대신 해줌으로써 SNS, 온라인상에서 많이 전파될 것으로 기대합니다.

3. 컨셉 : 이 콘텐츠의 컨셉은 물레카메라형식입니다. 편의점 내부에 물레카메라를 설치하여 아르바이트생의 행동을 관찰하는 것입니다. 열심히 본인의 일을 하는 모습, 불친절한 고객(연기자)이 왔을 때 감정변화, 친절한 고객(연기자)가 왔을 때 감정변화를 관찰할 것입니다. 이후 인터뷰를 통해 손님들에게 하고 싶은 메시지를 전달할 것입니다.

4. 적용가능 미디어와 활용방법 : 이 콘텐츠는 전파력이 빠른 YouTube, SNS(Facebook, instagram)에서 적용가능할 것입니다. YouTube의 가장 큰 특징은 알고리즘의 형성입니다. 수많은 아르바이트생들, 특히 청년세대들은 본인이 하고 있는 일들을 하고 있는 크리에이터비들의 영상을 많이 보고는 합니다. 이러한 알고리즘을 통해 자연스럽게 이 콘텐츠를 노출시킬 수 있을 것입니다. 또한 SNS는 빠른 전파력, 공유가 가능한 미디어입니다. 예를 들어 나의 친구가 편의점알바를 하는데 이 콘텐츠를 접하면 그 친구에게 '태그'를 할 것입니다. 이후 공감대가 형성된 그 친구는 또 다른 친구들에게 '태그'할 것입니다.

전파 활용 방법은 '편의점 알바 친구 태그하기' 이벤트를 통해 인위적인 노출을 시킨 이후 공감대 형성 후 자연스러운 노출로 인한 전파를 할 것입니다. 이러한 전파와 공유를 통해 사회 속 아르바이트생들에 대한 인식과 대우의 변화에 대한 메시지를 전달할 것입니다. 뿐만 아니라 이러한 콘텐츠를 통해 '알바몬' 브랜드가 따뜻하고 아르바이트생들의 입장을 먼저 생각해준다는 이미지가 형성될 것입니다.

사진	상황	비고
	<ul style="list-style-type: none">- 그 안에서 열심히 일하는 알바생 모습 (개산, 물건 진열, 청소 등)- 다양하고 수많은 손님이 오고가는 것을 보여주기 위해 빨리 감기로 보여줌	-카메라 구도는 물레카메라(CCTV) 구도
	진상 손님 입장 후 알바생에게 불친절한 모습 연출	<ul style="list-style-type: none">- 촬영 전 청주에게 사전 연락으로 동의 구함.- 진상손님은 연기자

알바몬 영상 광고 콘티 제작 과제
(첨부자료(3) 참고)

- 방식 : 개인 과제

- 일시 : 2020. 11. 28

- 의도 :

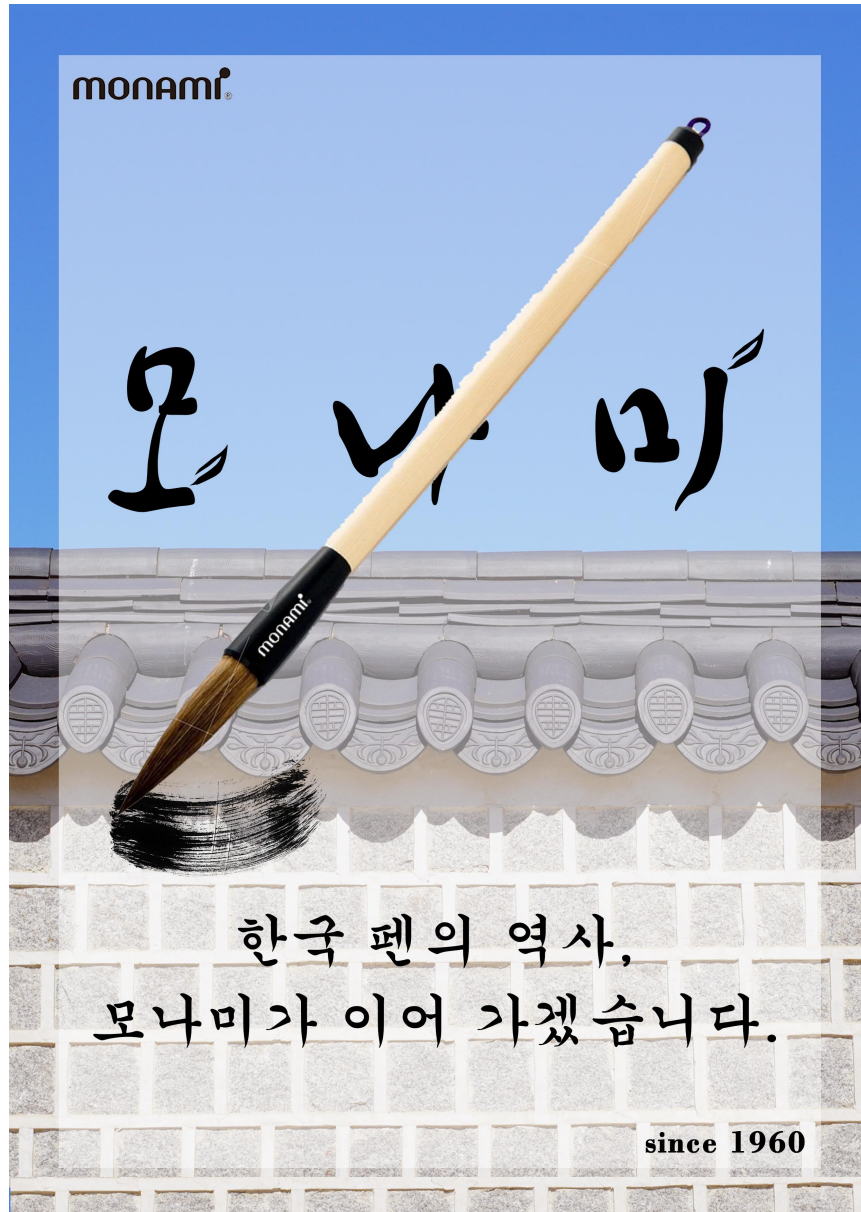
‘아르바이트생 인식 개선’ 및 알바몬 슬로건인 ‘알바를 RESPECT'을 살려
공감적이고 따뜻한 브랜드 이미지 형성 목표



공익광고 제작 과제

- 방식 : 팀 프로젝트
- 역할 : 광고 제작 및 편집
- 일시 : 2021. 06. 04
- 기여 : 포토샵 활용 능력을 활용하여 직접 제작에 기여함
- 의도 : 고정관념으로 생기는 다양한 차별에 대해 상기시키기 위해 제작

교내 작품 - 광고 제작 과제



한국 대표기업의 정체성을 부각한 인쇄 광고 제작 과제

- 방식 : 개인 과제
- 일시 : 2020. 10. 08
- 의도 : 한국의 대표 문구 회사인 모나미의 정통성을 부각 시키기 위한 광고

교내 작품 - 광고 제작 과제



**진수성찬에 가장
어울리는 밥** 밥보다 더 맛있는 밥

햇반

정성스러운 반찬과 가장 어울리는 밥은
정성스럽게 지은 밥입니다
정성가득한 햇반으로 식사하실래요?

CJ CHEILJEDANG

기업 인쇄 광고 제작 과제

- 방식 : 개인 과제

- 일시 : 2020. 05. 01

- 의도 :

햇반이 밥의 대체품이 아닌 진수성찬에도 잘 어울리는 맛 좋은 밥임을 강조.
특히 '정성'이라는 단어를 반복하여 상품을 소개하였음.

**예지솔루션과 함께
성장해 나가겠습니다.
읽어주셔서 감사합니다.**