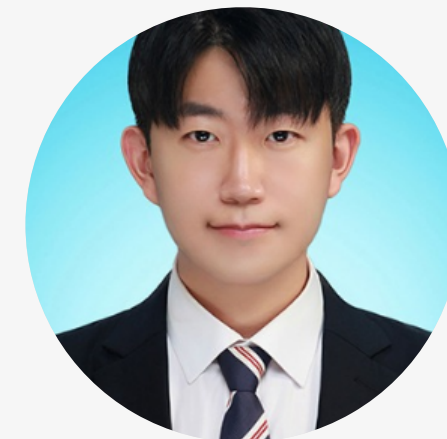


# #소통해요

---



**김한범, HAN BEOM KIM**

Digital Marketer

# 김한범, HAN BEOM KIM

## 전공

경제학 전공

## 대외활동

닥터마틴 서포터즈  
아식스 A-SQUAD

## 인턴경력

충청남도종합건설사업소  
폭스아이디어  
데이터메이커

## 수상내역

교내 토론대회 은상  
교내 또래상담 우수상  
NIA 우수인턴상

## 수행프로젝트

- 2018.12 - 2019.12 학과 학생회장  
전반적인 학과 행사 진행
- 2019.07 벽화활동  
봉사활동 진행 및 조장으로 활동
- 2019.10 - 2020.08 WAYO 학교탐방  
학교소개 및 오프라인 플랫폼 기획
- 2021.01 - 04 닥터마틴 서포터즈 활동  
상품 기획 전반적인 홍보활동
- 2021.04 - 06 폭스아이디어  
회사 내 와디즈 프로젝트 업무참여
- 2021.07 - 12 데이터메이커  
회사 내 영업마케팅 업무에 참여하여 영업활동에  
활용한 프로젝트 기획
- 2021.08 - 12 아식스 A-SQUAD  
전반적인 홍보활동 및 내년상품 기획 및 평가

## 개인프로젝트

- 개인 SNS 활동  
인플루언서로 활동하여 다수의 협찬광고 진행  
꾸준한 활동으로 34000여명의 팔로우 보유
- 아르바이트 경험  
2017.12~ 2020.02 까지 영화관 아르바이트를  
경험, 다양한 연령대의 고객을 응대 및 매장관리

# 다양한 경험 을 기반으로

# 준비된 마케터

보유역량

## 차별화

### 기획 경험 학생회장

- 학과 300여 명의 학생을 대표하여 활동
- 기존에 없던 새로운 행사 기획
- 다양한 상황을 통해 대처능력 습득

### 사회 경험 인턴활동

- 공공기관부터 IT기업까지 다양한 조직문화 경험 및 기본업무 습득

## SNS 활동

- 평소 가지고 있는 옷을 활용하여 콘텐츠 기획, 다양한 브랜드에서 광고 진행 제안 소비자들도 제품 문의를 자주 할 정도로 좋은 광고효과 얻음
- 이러한 광고효과를 인정받아 브랜드에서 선물을 받는다든지 패션 브랜드 서포터즈 활동 직접 제품을 영업까지 이어간 경험 보유

## 의사소통

### 교내 토래상담

- 의사소통의 중요성을 많이 느껴서 학생 신분으로 할 수 있는 활동을 구함
- 실제로 1년 동안 30여 명의 친구들과 상담활동 진행

### NIA 우수인턴상

- 조직 내 갈등을 비롯하여 위기 상황을 의사소통으로 극복한 경험 다수
- 공로를 인정받아 NIA 우수상 수상

# 목차

## 1. 대학시절 활동

---

경제학과 라온 학생회

WAYO 학교탐방

## 2. 개인광고 및 대외활동

---

개인 SNS 활동

닥터마틴 서포터즈

A-SQUAD

## 3. 인턴경험

---

충청남도종합건설사업소

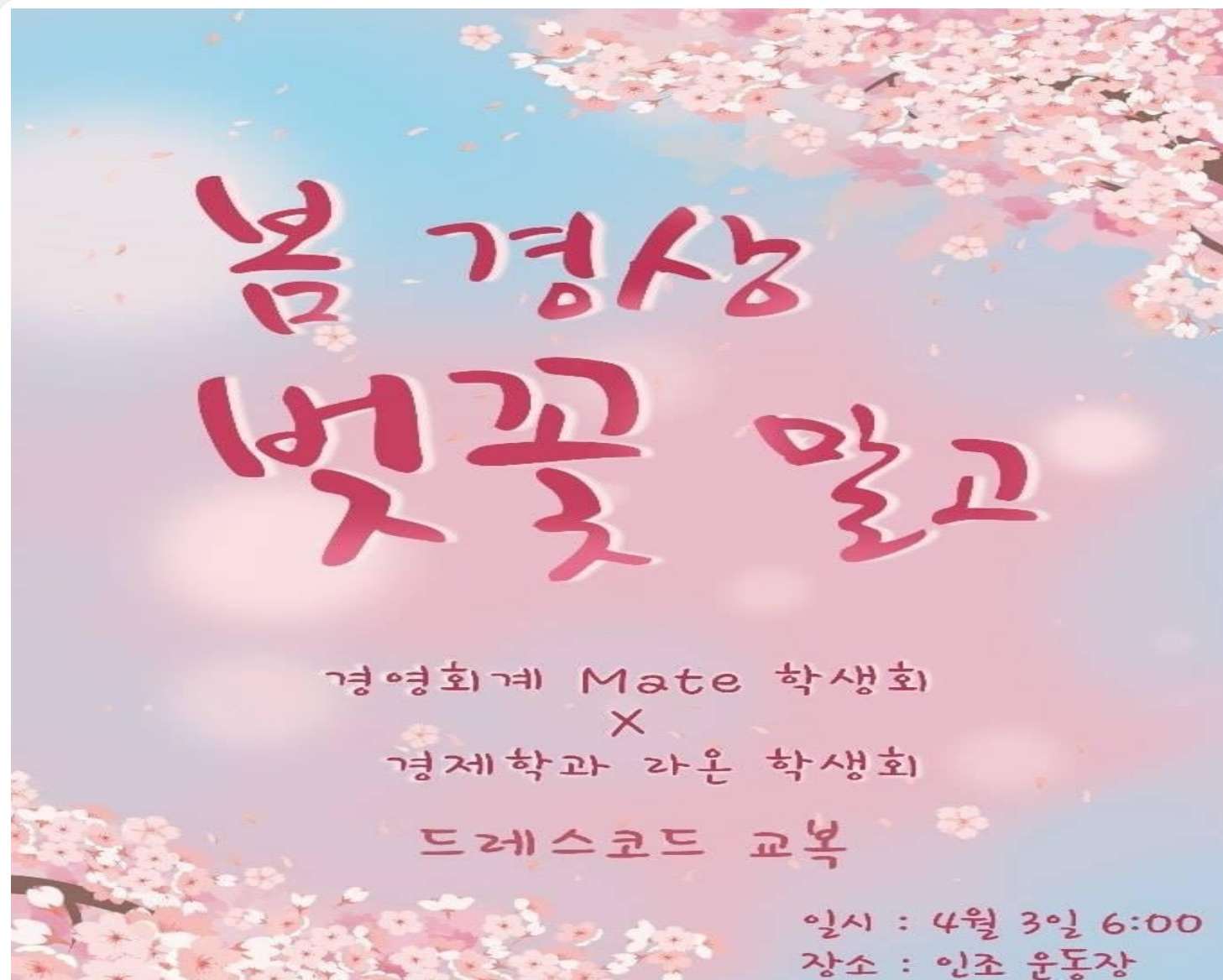
폭스아이디어

데이터메이커

## 4. 마무리

---





## 봄 경상 벚꽃 말고

### 기획의도 및 역할

- 평소 교복을 입은 학생들을 보며 학창 시절을 떠오르는 감정을 파악 신입생들에게 재마난 추억을 만들고자 기획함
- 행사를 전체적인 총괄 및 기획을 맡아 진행, 교복runway, 벚꽃과 사진 찍기등 다양한 레크레이션을 준비

### 보완점

- 벚꽃 시즌에 맞춰 행사를 준비했기에 MT 후 촉박한 시간으로 준비하여 구성원들과의 회의가 부족하여 돌발 상황에 대처가 미흡

### 배운점과 성과

- 새로운 행사로 시작했지만 반응이 좋아 경상대의 전통으로 이어가는중
- 프로젝트 진행시 철저한 회의와 준비 필요성을 느낌 대처능력 습득







## 경제는 12살

### 기획의도 및 역할

- 매년 학교 축제 시즌이 되어 학회장으로 부스를 운영, 다양한 외부업체와의 협업 및 부스 운영기획
- 공감이라는 감정을 키워드로 잡아 어린 시절 경험했던 문방구를 콘셉트로 기획하여 20대가 편하게 즐길 수 있는 콘텐츠를 기획함

### 위기극복

- 주류 구매하였으나 학교에서 판매 금지 방침, 예산의 타격을 예상하여 문방구 컨셉으로 뽑기 불량식품 등 학생들이 공감할 수 있는 콘텐츠를 판매 예산 타격을 줄임

### 배운점과 성과

- 추억이라는 콘텐츠로 다양한 프로젝트 기획할 능력 습득
- 예산 부족으로 이어지는 상황을 대처능력으로 회사에 도움 예상



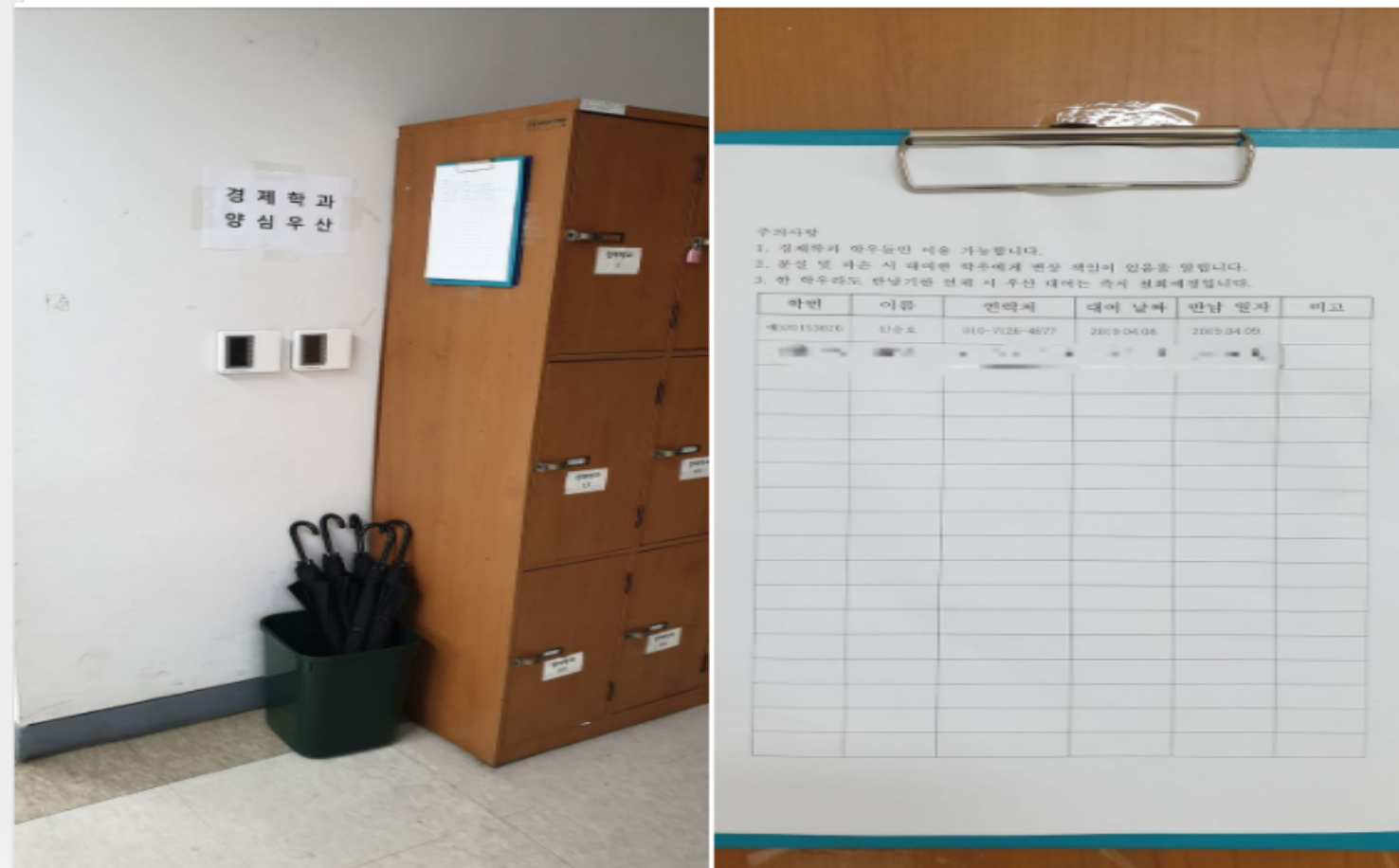
## ☔ 라온학생회 양심우산 대여 안내문 ☔

☁ 비가 갑자기 오는 날, 우산이 없는 분들😓을 위해 라온학생회에서 우산 대여를 해드립니다!👤

- ☔ 장소 : S3동 3층 사물함 옆 비치
- ☔ 반납 기한 : 대여일로부터 3일
- ☔ 양심우산이기때문에 반드시 규칙 준수 !!

### ⚠ 주의사항

- ! 대여 시, 반드시 일지 작성은 필수🙏
- ! 우산 파손 시, 대여한 학우에게 변상책임이 있습니다😓
- ! 단 한명이라도 반납 기한 연체 또는 명단 미작성 대여자 문제 발생 시, 우산대여를 바로 철회할 예정입니다😓



## 양심우산 대여

### 기획의도 및 역할

- 1학기 중 등굣길에는 비가 오지 않아 우산을 챙기지 않았으나 갑작스러운 소나기나 비가 오는 경우가 종종 발생, 학우들의 편리한 등하굣길을 위해 기획
- 기획 총괄 및, 우산 구매 및 우산 위치 배정 등 조교님들과의 회의 및 홍보 SNS 업로드

### 행사결과

- 비 오는 날 임원들이 오후 2시간 동안 관리를 하는 것으로 하였으나 실질적인 실현에 어려움을 겪고, 무인으로 하였으나 일주일 만에 우산 3개 분실로 인해 기획 종료

### 배운점과 성과

- 아이디어가 좋아도 실행 가능한 방안을 구축해야 한다는 것을 경험
- 반납을 잘해주는 학우에게 상품을 주는 이벤트를 했으면 효과적인 진행 예상





## WAYO 학교탐방

### 기획의도 및 역할

- 교내 입학본부 주관 고등학생들을 초청하여 학교의 다양한 학과를 설명 및 간단한 입시 설명회, 체험부스 운영 및 학과 탐방
- 팀 구성을 3인 1조로 하여 학과의 기본적인 소개 및 대학생활 안내, 다양한 나라의 화폐 설명, 경제 관련 보드게임 등 역할을 분담하여 프로그램 진행

### 위기극복

- 행사에 관심이 있는 친구도 있지만 없는 친구들의 관심을 얻는데 시행착오를 경험  
다양한 방법을 통하여 어린 세대의 이해도 향상 및 공감대 찾는 법 습득함

### 배운점과 성과

- 소비자(체험자)를 만나기 전에 소비자의 니즈 파악의 중요성을 느낌
- 오프라인 플랫폼 행사 경험, 소비자에게 공감을 얻는 능력 습득





# 다수의 개인광고

- 디지털 마케팅이 활발한 요즘 직접 경험을 해보고 싶어 평소 관심이 많은 패션을 콘텐츠로 선정
- 20~30대를 타겟으로 데일리룩 콘텐츠 진행  
1년 동안 3400여 명의 팔로워 달성
- 콘텐츠를 인정받아 다양한 브랜드 플랫폼에서 협찬 및 광고문의 40여 건의 광고 진행
- SNS 광고에 대한 높은 이해도로 마케팅 진행시 시행착오를 줄이고 효과적인 광고 진행 가능

진행작업 | SNS 광고  
작업역할 | 개인 SNS 운영  
작업시기 | 2020.03 - 현재진행중





## 닥터마틴 서포터즈

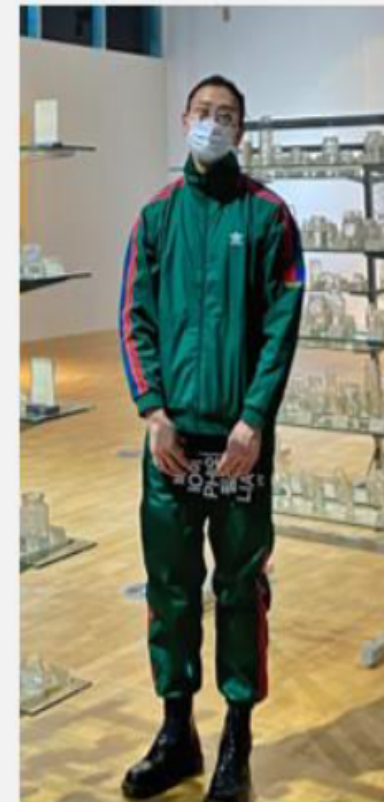
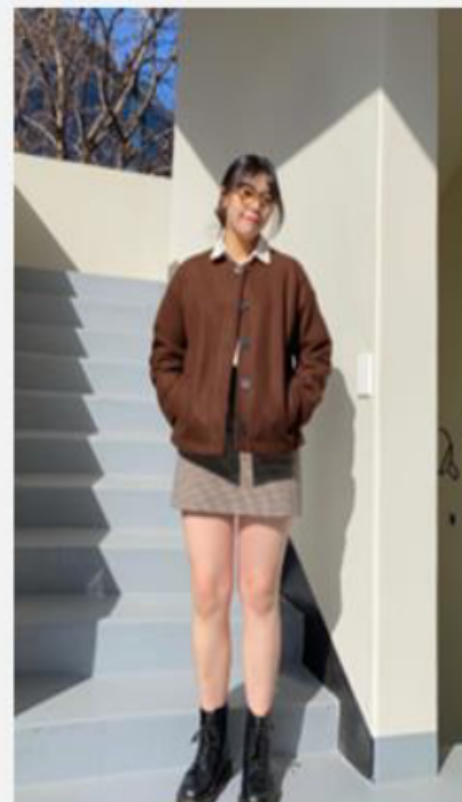
- 평소 옷에 관심이 많고, 이것을 활용하여 마케팅 대외활동 경험해 보고 싶어 참여
- 전반적인 제품 홍보 및 영업활동 콘텐츠 제작을 기본미션 브랜드에 대한 기획안 작성 팀 프로젝트 미션
- 제품 홍보를 진행할 때 20대 남성들은 닥터마틴을 선호하지 않는 이유를 조사 결과를 토대로 데일리한 코디로 콘텐츠 제작
- 팀 프로젝트 진행시 팀장을 맡아 다양한 학과인 학생들과 영상 및 기획안 프로젝트 진행
- 마케팅 활동은 고객 선정이 중요하다는 것을 느끼며, 실제로 다수의 고객들에게 판매까지 이어진 활동

진행작업 | 브랜드 기획 및 홍보 영업활동  
작업역할 | 프로젝트 리더 및 서포터즈 일원  
작업시기 | 2021.01 - 2021. 04

기여도 40% ● ● ● ● ●

## SWOT 분석을 통한 방안 제시

[SO] 예시





# 아식스 A-SQUAD

- 제품 광고 촬영 및 제품시딩 품평회 등 다양한 마케팅 관련 콘텐츠를 경험할 기회라 생각하여 참여
- 인플루언서들에게 직접 제품을 제공해 주고 활동을 통해 판매량에 영향을 주어 디지털 마케팅에 대한 중요도 경험
- 22년도 제품을 직원분들과 품평회를 진행 다양한 의견 공유 이러한 활동을 인정받아 우수 서포터즈로 선정
- 디지털 마케팅에 대한 전반적인 이해도를 경험, 패션 브랜드의 사업구조 이해도 향상

진행작업 | 제품홍보, 콘텐츠 촬영, 품평회

작업역할 | 아식스 A-SQUAD

작업시기 | 2021.08 - 2021. 12





#### 종합건설사업소

##### 공공기관 근무

체계화된 공직자들의 조직문화를 경험하면 도움이 될 것으로 예상하여 참여

- 직접 근무를 해보니 공무원들에 대한 인식 변화와 지역사회 내에 중요성을 일깨움
- 일반기업과는 다른 근무환경과 문화를 체험

##### 체계화된 조직문화

체계화된 조직으로 상황 시에 빠르게 문제 해결을 하는 모습을 경험

- 사업 진행 시 절차에 따른 상황을 이해, 프로젝트 진행시 많은 분들의 노력이 필요하다는 것을 느낌
- 상황에 맞게 조직을 어떤 식으로 구성해야 효과적으로 문제를 해결하는지 이해함

#### 폭스아디이어

##### 무역회사

무역회사에 근무를 하여 전반적인 기업이 어떤 식으로 수익을 발생하는지 체험

- 해외 물건을 구입하여 판매하는 시스템이므로 국내 시장에서의 차별성을 주로 조사
- 기업이 단순히 수익만을 보고 일을 하는 것이 아닌 사람 대 사람으로서의 활동도 필요하다는 것을 느낌

##### 와디즈 펀딩

스타트업이 소비자들에게 효과적으로 상품을 판매하는 플랫폼을 경험

- 제품을 소비자들에게 판매하는 전반적인 과정을 체험 및 업무 진행
- 단순 구매에서 국한되는 것을 넘어 재구매 고객으로 진행할 수 있는 과정 경험

#### 데이터메이커

##### 데이터 기반 사업

21세기는 디지털 마케팅의 시대라 생각, 데이터 기반의 사업을 체험하고 싶어 참여

- 데이터 기반 사업활동을 직접 참여하여 IT기업과 일반 기업이 사업을 어떤 식으로 진행하는지 경험
- 기본적인 데이터 운영방식을 이해하여 데이터 사업 진행시 순조로운 업무 이해도 예상

##### 마케팅 업무

데이터 메이커 영업마케팅 부서에서 업무 경험, 여러 가지 프로젝트를 진행

- 청년인턴 사업을 돌아보고 내년에 다시 정부와 협업을 하기 위한 마케팅 자료 만들
- 내년 사업 진행 시 청년인턴들이 데이터 메이커를 찾을 수 있도록 수행기 작성





**박상진**  
CEO



**김미진**  
General Manager



**Kevin Lee**  
Global Sourcing  
Manager



**김휘소**  
Global Sourcing  
Manager



**이가빈**  
Marketing Manager



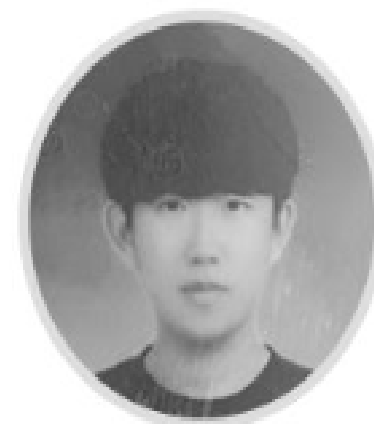
**임연주**  
Web Design Manager



**장선영**  
Web Design Manager



**이승준**  
Administrative Staff



**김한범**  
Administrative Staff

## 드위스 M3 와디즈 펀딩

### 1. 의도와 역할

디지털 마케팅에 대한 경험은 있었으나, 실무에서 활용하는 마케팅 경험은 부족하다고 판단하여 무역회사에 인턴활동을 진행, 국내시장 조사 및 SNS관리 와디즈 펀딩 고객 및 외부업체 관리

### 2. 느낀점

스타트업의 마케팅 방식을 경험 및 고객과 외부업체 관리를 배움 와디즈 펀딩에 대한 전반적인 이해도 향상, 직접 기획하는 경험은 부족하여 아쉬운 점으로 남음

### 3. 성과

기업 간의 거래는 결국 사람 사는 사회 중 하나라는 것을 경험 진행 상황이 같더라도 의사소통을 어떻게 하느냐에 따라 다른 결과가 나온다는 것을 배움 조직 외부와의 의사소통 능력을 습득 외부업체 업무 시 수월한 업무 예상

# 공공데이터 일 경험 수련생



## 공공기관 사업 제안 홍보물 제작

### 1. 의도와 역할

데이터를 기반으로 마케팅을 진행하는 경우가 많기에 IT기업에서 데이터에 관한 기본적인 교육과 경험을 받는다면 도움이 될 것으로 예상 기본적인 공공데이터 구축 업무 후 데이터 메이커 회사 내 영업마케팅 부서의 업무 경험

### 2. 느낀점

구성원이 많은 인턴생활 중 관리자와 갈등 발생 시에 극복하는 법을 경험, 마케팅에 대한 전반적인 교육과 직접 프로젝트를 기획하여 마케팅 업무 이해도 향상

### 3. 성과

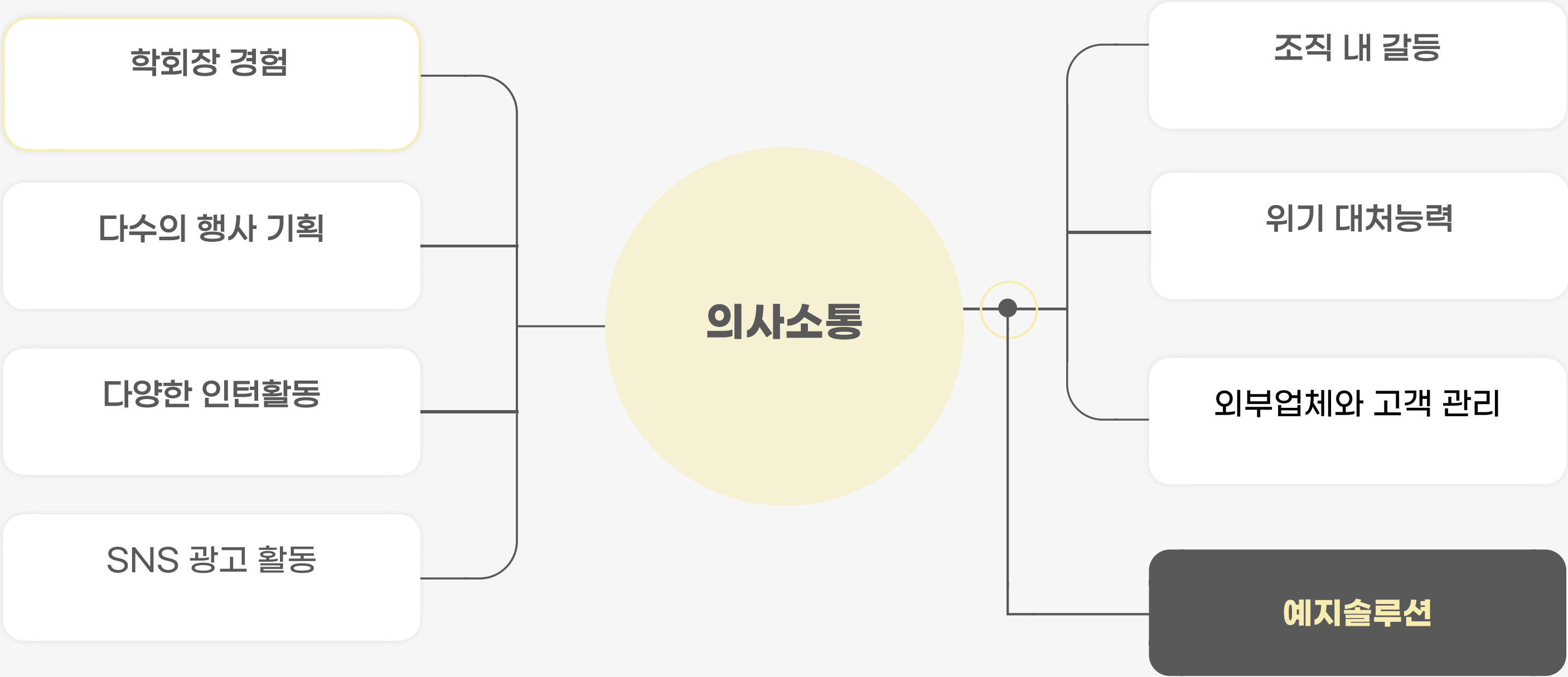
데이터 관련 산업을 기본적으로 이해도 향상, 조직 내 갈등 발생 시 의사소통을 통하여 극복하는 능력 향상, 마케팅 업무 기획 등 입사 후 조직의 적응 및 프로젝트 진행시 시행착오를 줄일 것으로 예상

# 4 마무리

## 의사소통

다양한 활동을 경험 중 다른 위기를 겪어도 해결 후 느낀 점은 의사소통이 원활하면 대처가 가능하고, 수월하게 프로젝트를 마무리  
이러한 점은 다른 업종의 사건이어도 똑같이 적용 가능, 어쩌면 인간의 가장 기본적인 덕목이자 필요조건이라 생각  
이 부분은 어느 집단에서든 필요한 능력, 일관성 있는 경험은 아니지만 다양한 곳에서 겪은 경험이 강점이라 생각함.

-> 다양한 활동에서 시행착오를 경험하였고 이러한 경험이 업무적으로나 조직 구성원으로 수월한 적응을 확신



---

**#내일도 소통해요**