

입사지원서

지원분야 : 퍼포먼스 마케팅 / 경력여부 : 신입



학력사항

주엽고등학교

2009.03~ 2012.02 주엽고등학교 / 문과계열 / 고양시 일산서구 / 졸업

송실대학교

2018.08 ~ 2020.02 송실대학교 / 관광학과 전공 / 3.7 / 조기졸업

경력사항

해비치 호텔 앤 리조트 제주

식음팀 / 사원 / 2020.06.15 ~ 2021.05.16 (총 1년)

- 고객과의 커뮤니케이션 스킬
- 동료와의 원활한 동기부여 및 관계 유지

주요활동 및 사회경험

- 2018.07 ~ 2020.02 송실대학교
활동내용: 본교 관광학과 홍보 팀 활동 / 금연 서포터즈
- 2021.01 ~ 2021.04 해비치 호텔 앤 리조트 제주
활동내용: 서비스 스킬 경진대회 1위
- 2021.01 ~ 2021.04 해비치 호텔 앤 리조트 제주
활동내용: 회사 내부직원용 인스타그램 운영 및 동영상제작

기본사항

성명: 강규이
생년월일: 1993-07-09
핸드폰번호: 010-8660-7969
이메일: dbasskky@naver.com
주소: 경기도 파주시 미래로 535

자격증 및 면허

- TESAT(Test of Economic Sense and Thinking) /
2018.12.22 취득
- CS Leaders 관리자/
2020.01.03 취득
- International KIKI SAKE-SHI/
2019.05.01 취득
- 와인 소믈리에 경영사 2급/
2019.07.19 취득
- AHLA Front desk/
2018.12.28 취득

어학 및 수상내역

- ToEIC / 520 점 / 2020.01 취득
- JLPT / N5 / 2019.08 취득

■ 성장배경 [행동하는 자에게 불가능한 꿈은 없다.]

호텔경영학을 전공하기 이전에 더블베이스라는 악기를 전공하였습니다. 항상 무대에서 '청중을 위한 연주를 하자.'라는 마음가짐을 품고 있었고 이 마음은 저의 인생의 원동력이 되어 타인을 배려할 줄 아는 사람으로 성장하는 데 밑바탕이 되었습니다. 또한, 호텔에서 근무를 하면서 고객의 니즈를 파악하여 고객의 요구를 들어주고 매장을 직접 관리하면서 고객 응대 및 서비스 업종에 대한 흥미와 자신감을 얻게 되었습니다. 하지만 꿈의 목표가 정확하지 않았던 저는 본업을 잠시 내려놓고 저의 진로에 대해 진지하게 다시 생각하는 시간을 갖기로 하였습니다. 결국 '미래의 성장 가능성이 있으며 다양한 카테고리의 업무를 할 수 있는 직무를 하고 싶다'라는 목표를 가지고 다양한 광고주를 보유하고 있는 만큼 더 큰 세계를 경험하고 배울 수 있는 광고 회사로 취업을 하기로 마음먹게 되었습니다.

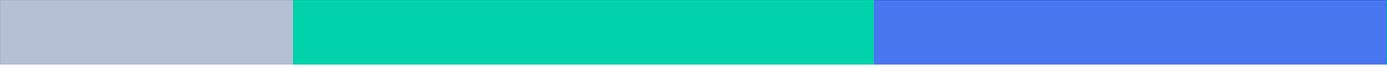
■ 장/단점

[장점: 프레임을 뒤집는 리프레이밍]

모든 직무들이 어느 순간 예상할 수조차 없는 수없이 많은 부정적인 상황에 노출될 것이라 생각합니다. 그때마다 머리를 감싸고 좌절하는 것이 아니라 생각의 전환을 통해 긍정적으로 동기부여하고 극복해내는 것이 저만의 장점입니다. 호텔에서 근무하던 시절 당연시되던 비효율적 업무 프로세스를 좋은 기회라고 생각하여 효율적으로 구조화시킨 경험이 있습니다. 복잡한 업무들에 대해 가이드라인과 체크리스트를 만들고 다양한 식재료 및 음료를 적재적소에 위치시키며 이름표를 붙인 것입니다. 그 결과, 동료들은 효율적으로 업무를 수행하였고 내부에서 인정받는 부서가 될 수 있었습니다.

[단점: 주위를 둘러볼 줄 아는 불도저]

한번 결정을 내리면 불도저와 같이 과다한 의욕으로 일을 진행하여 마찰이 생긴 경험이 있습니다. 회사 내부에서 팀별로 신 메뉴 개발을 맡았을 때, 팀원들도 저처럼 높은 의욕과 함께 뻑뻑한 일정을 진행하였습니다. 하지만 본업이 우선이었던 팀원과 마찰이 생겼고 대화를 통해 일방적인 제 방식에 문제가 있다는 것을 깨달았습니다. 그 이후, 이러한 단점을 보완하기 위하여 진정성 있는 의사소통으로 상대방의 이야기를 듣고 쌍방향으로 계획을 진행하였고 상대방의 입장에서 생각하기 위해 노력하였습니다. 또한 목표 의식을 공유하며 함께 동기부여함으로써 원했던 결과를 얻어내기 위해 최선을 다했습니다.



■ 지원 동기 [세상에 버릴 경험은 없다.]

호텔 식음 부서에서 팀원으로 근무를 하면서 고객서비스 외에도 신 메뉴 개발 및 POP 제작 업무도 맡아 병행하였습니다. 대학 시절 강의로 인해 얻은 지식을 통해서 주로 방문하는 소비자의 성별, 연령, 지역 및 유입 경로를 분석하고 소비자가 흥미를 느낄 수 있는 메뉴 소개와 이미지 제작을 서포트 했습니다. 소비자의 입장에서 분석을 통해서 매출의 변화를 느끼는 것에 희열을 느낀 뒤 마케팅 업무를 하고 싶다는 열망을 품게 되었습니다. 저의 이러한 경험을 잘 반영해서 제가 접해보지 않은 분야에서 새로운 업무와 지식을 배우고 한 층 더 성장해서 5년 후에는 마케팅 분야의 전문적인 사람이 되고 싶어서 지원하게 되었습니다.

■ 입사 후 포부 [매너와 태도를 갖춘 책임감 있는 사람]

저의 강점은 시간분배와 주도력입니다. 첫째, 매일 업무 일정표를 작성해서 주어진 업무를 신속하고 정확하게 해내겠습니다. 둘째, 저는 모든 일에 타인의 상황과 입장에서 한 번 더 생각하고 크게 힘든 것이 아니라면 제가 남들보다 한 번 더 움직여 불필요한 고생을 덜어주고자 하는 주도력 있는 성향을 가지고 있습니다. 따라서, 제가 이 회사에 입사하게 된다면 남들을 도움으로써 사람들과 우호적인 관계를 유지하고 자연스럽게 도움을 주고받음으로써 업무의 능률을 향상시키겠습니다. 저는 업무에 빠르게 적응할 수 있도록 최선을 다해 배우고 익히는 자세로 열심히 일해서 회사에 꼭 필요한 사람이 되겠습니다.