|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| - 기획력을 품은 다채로운 디자이너 - |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 허주빈 여 1991년, 31세 | | | |
| **휴대폰** | 010-4020-5104 | **이메일** | aaabbbxxx@naver.com |
| **Home** | https://archiveee.creatorlink.net | |
| **주소** | 경기 부천시 오정구 오정동 | | |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  |   학력  계원디자인예술대학  전공 : 시각디자인  부전공 : 일러스트레이터   |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  |   경력  씨디컴  퇴사  총 4년 11개월   |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  |   교육이수   |  | | --- | | 고용노동부NCS 인증  마케팅PD 양성과정 수료 | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **학력** |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2010. 03 ~ 2012. 02  졸업 | |  | | --- | | **계원디자인예술대학** 비주얼아이덴티티 |  |  | | --- | |  |  |  |  | | --- | --- | | 부전공 | 일러스트레이터 | |  |  | | 학점 | 4.03 / 4.5 | |
| 2010  졸업 | |  | | --- | | **부천북고등학교** 문과계열 |  |  | | --- | |  | |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **경력** | 총 4년 11개월 |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018. 09 ~ 2020. 08  2년 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **씨디컴** |  | 디자인팀 대리 |  |  | | --- | |  |  |  | | --- | | 엘리트 학생복 (elite) - 2019년 여름학기 홍보물 기획 및 디자인 (모델 : NCT, 엘리스) - 2020년 신학기/여름학기 홍보물 기획 및 디자인 ( 모델 : AB6IX, 신예은) - 2021년 신학기 쇼핑백/브로셔 기획 및 디자인 (모델 : 문희준, 이동희, 이은재)  SPA 브랜드 스파오 POP 디자인 및 매장 오픈 - 매장 내 POP, VMD 집기 작업 - 오픈 매장 : 스파오 코엑스, 스파오 메세나폴리스, 스파오 타임스퀘어 등 다수 |  |  | | --- | |  |  |  |  | | --- | --- | | 연봉 | 3,400 만원 | | 주요직무 | 광고디자인, 시각디자인, 신문광고, 아트디렉터, 전단지디자인 | |
| 2016. 10 ~ 2018. 05  1년 8개월 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **연승어패럴** |  | 홍보실 주임/계장 |  |  | | --- | |  |  |  | | --- | | 브랜드 시즌광고촬영 클라이드앤, 탑걸 - 기획 및 촬영 핸들링, 리터칭  - 모델 현아, 로운, 이철우, 우도임 등  브랜드 콜라보 진행 - 클라이드앤 X 키스헤링 - 클라이드앤 X 핑크팬더  브랜드 POP 디자인 - 탑걸, 클라이드앤 POP 디자인  브랜드 SNS관리 및 컨텐츠 디자인  - 탑걸, 클라이드앤 인스타그램, 블로그 관리  브랜드 서포터즈 핸들링 - 클라이드앤 서포터즈 핸들링 (미션, 베네핏 발송 등) |  |  | | --- | |  |  |  |  | | --- | --- | | 주요직무 | 광고 마케팅, SNS관리, 광고디자인, 시각디자인, 잡지광고 | |
| 2015. 05 ~ 2016. 05  1년 3개월 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **씨디컴** |  | 디자인팀 사원 팀원 |  |  | | --- | |  |  |  | | --- | | 스파오 프로모션 디자인(SNS, POP),  - EXO 콜라보 프로모션 시안 - SNS 컨텐츠 디자인 - 카카오플러스 친구 페이지 디자인  매장 오픈 비주얼 (VMD) - 오픈매장 : 스파오 강남점프밀라노, 스파오 홍대, 스파오 성신여대 등 다수 |  |  | | --- | |  |  |  |  | | --- | --- | | 주요직무 | 광고디자인, DM광고, POP광고, 현수막디자인, 디지털디자인 | |
| 경력기술서 | 어도비 포토샵 - 중급 어도비 일러스트 - 중상급 키노트 - 중급 엑셀 - 중급  파워포인트 - 중급 NCS 인증 마케팅 양성과정 수료 |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **교육** |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020. 09 ~ 2020. 12 | |  | | --- | | **마케팅PD양성과정** 종로여성인력개발센터 |  |  | | --- | |  |  |  | | --- | | 고용노동부 NCS 인증 수료. 마케팅 PD 양성과정 - 경기문화재단 산하 경기상상마당과 협업 | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **자기소개서** |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **- 기획력을 품은 다채로운 디자이너 허주빈 -** |  |  | | --- | |  |  |  | | --- | | 다양한 패션 브랜드의 OOH 디자인을 하며, 값진 시간을 보냈습니다. 대게는 POP 디자인에 국한되어 있었지만, 시즌 캠페인 기획과 브랜드의 매장 오픈 VMD에 작지 않은 영향력을 발휘해 큰 성취감을 느꼈습니다. 하지만 디자이너로서는 그 이상으로 넘어갈 수 없어 항상 갈증이 있었습니다. 브랜드를 위한 디자인을 하기 위해선 기획의 의도를 파악해야 한다 생각했습니다. 고용노동부 NCS 인증의 마케터 양성 과정을 9월부터 3개월간 공부하여 수료하였습니다.  -직무 경험- 패션 BTL 광고 대행사에서 디자인을 넘어 온·오프라인 홍보, 이벤트 광고 등  다양한 분야의 업무를 경험한 허 주빈입니다. 전공은 시각디자인이나 마케팅에 흥미가 생겨 (주)연승어패럴의  홍보팀 일원으로 브랜드 시즌 캠페인과 홍보를 진행하였고 이를 계기로 대행사에서 엘리트 학생복의 촬영 핸들링 참여 및 오프라인 연출 물의  기획과 디자인 담당을 진행하였습니다.  의류 브랜드는 물론 스파오 매장의 오픈에 참여하여 VMD 구현에 대한 경험을 쌓고  내셔널지오그래픽, 컬럼비아, 크록스 등 다양한 브랜드와 소통하였습니다. 최근까지 주로 진행했던 업무는 회사 내 스파오 POP 디자인 총괄 및 핸들링을 하였고, 디자인뿐만 아니라 BTL의 다양한 출력 시스템, 집기 제작 등에도 지식을 가지게 되었습니다.    -업무 가치관- [나 자신을 믿지 마라] 디자인을 전공하던 시절부터 늘 되새겨온 문구입니다. 업무에 참여할 땐 처음 디자인한 것처럼 클라이언트의 의도대로 만들어지고 있는  확인하는 세심함이 늘 필요했습니다. 또한, 마케팅과 홍보는 외부로 알려지는 작업이어서 한 번의 실수가 브랜드에 치명적으로 다가올 수 있기에 여러 번 확인하는 습관을 들이기 위해 고군분투했습니다. 처음엔 습관으로 들이기 어려웠지만 작고 사소한 업무부터 기록하고, 재확인하며 업무를 진행했고 바쁜 상황에서도 팀원들과 서로 피드백을 주고받으며 업무를 정리했습니다. 저는 늘 더 나은 결과를 도출하기 위해 항상 돌다리를 여러 번 두들겨보고 건너고 있습니다.    -업무상 장/단점- [모두 ‘내 것’으로 만들기 위한 노력] 브랜드 마케팅, 홍보 부분 중 일부의 대행이지만 주어진 일에 대해 내 것이라는 생각을 가지고 나의 브랜드를 발맞춰 업계자료와 비주얼을 공부하고 매장에 방문하여 업무에 플러스가 되도록 임하였습니다. 빠르게 변하는 패션 추세를 따라가기 위해 온·오프라인의 광고물을 보고  소비자가 좋아하는 디자인을 고민했습니다. 실제로 그동안 엘리트 학생복의 클라이언트는 디자인보다 가장 저렴한 단가로 구현 가능한 POP 디자인을 원했습니다. 하지만 2020년 신학기엔 같은 비용을 가지고 10대가 좋아하는 디자인 컨셉을 잡아 패키지를 기획하였고, 점주들 반응이 좋아 다이어리, 달력까지  새학기 굿즈를 기획하여 추가 리오더를 이끌어 냈습니다.    [대범하지만 남모르는 소심함, 그리고 개선]  무언가의 일을 진행할 때 대범하게 척척 진행하지만 남모르게 속으로 긴장을 많이 합니다. 회사 대표로 하이마트 입찰에서 ’ 부가티 가전’에 대한 집기 디자인에 대한 콘셉트 발표를  진행하게 된 적이 있습니다.  집기 디자인부터 PPT 준비 참가까지 팀원들과 밤새워 준비하고 발표 날 막상 닥쳐오는 많은 사람의 시선 부담을 맞서 차분하고 안정적인 모습을 보여주고 싶은 욕심에 며칠간 잠 못 이루고 발표를 준비하고 발표를 마쳤습니다. 발표 후 제 왼손을 보니 너무 꽉 쥔 주먹 때문에 손바닥에 피멍이 들어있었습니다. 다행히 좋은 결과를 얻어 대표님과 직원들의 신뢰와  자신감을 얻을 수 있는 계기가 되었습니다. 지금도 불특정 다수의 시선이 낯설고 부끄럽지만 그 또한 즐거운 마음으로 즐길 수 있는 스스로가 되기까지 더욱 노력할 것입니다.    감사합니다. | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| 위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다. |
| 작성자 : 허주빈 |